**第三届智能制造创新大赛**

**申报书**

**成果名称：**

**赛道方向：** ☑ 典型场景

**参赛单位：**

（牵头单位盖章）

**所在省市：**

（牵头单位注册地）

**日 期：**

报名须知

一、申报单位应仔细阅读第三届智能制造创新大赛的有关说明，如实填写申报书各部分内容，除另有说明外，申报书中栏目不得空缺。

二、牵头单位和联合体单位的名称必须写全称，简称无效。

三、参赛单位所申报的成果需拥有自主知识产权，对提供参赛的全部资料的真实性负责，并签署参赛承诺和声明。

四、申报书需在要求盖章处加盖公章，并加盖骑缝章，复印无效。当团队成员由多单位组成，公章可采用团队牵头单位公章。

五、每个参赛团队单位数量原则上不超过5家，每个团队的参赛代表原则上不超过10人。报名提交之后，参赛代表不可更改。

参赛承诺和声明

第三届智能制造创新大赛组委会：

我方作为参赛队伍向第三届智能制造创新大赛组委会（以下简称“组委会”）做出承诺和声明如下：

一、参赛承诺

我团队所有成员（以下简称“承诺人”）充分知晓第三届智能制造创新大赛（以下简称“大赛”）参赛要求及参赛规则，同意遵守组委会所制定的各项规程、规则、规定、要求及采取的措施，并向组委会作如下承诺：

（一）承诺人提供的所有参赛资料（包括但不限于所在单位和团队成员信息、报名表、申报书、路演及答辩信息等）所含内容均真实、有效、准确、完整，所提交的书面材料、图片、视频、系统或口头证言等，有关材料上的签字或印章均真实有效。

（二）参赛成果系由承诺人自行开发生产、拥有自主知识产权，承诺人对其拥有合法权利。承诺人提交的参赛成果的任何部分均不侵犯任何第三方的知识产权或专有权利，不含任何诽谤或非法材料，不存在任何知识产权权利纠纷。

（三）承诺人同意组委会对承诺人提供的信息、数据、材料及有关情况（包括但不限于企业经营状况、财务状况、项目研发进度）等的真实性进行调查及核实，承诺人将全力配合并及时提供证明文件、数据等资料。因承诺人不配合致使相关真实性无法核实的不利后果由承诺人承担。

（四）自承诺人将参赛成果送交组委会之日起，即许可组委会可以将其参赛资料在非商业用途下通过各种方式向社会公开宣传。

二、声明

（一）承诺人如有违反以上参赛承诺，组委会有权随时取消承诺人参赛资格，对因此给各方造成的损失，由承诺人承担责任。

（二）承诺人提交的参赛成果如存在知识产权等纠纷，与组委会无关。

（三）承诺人已认真阅读并全面理解以上免责声明，对上述所有内容予以确认并承担相应的法律责任。

牵头单位（盖章）：

联合单位（盖章）：

 日 期:

目 录

一、背景和需求介绍（不超过1000字） 1

1.1 背景概述 1

1.2 市场需求 1

二、技术方案（不超过3000字） 1

2.1 总体架构 1

2.2 主要内容 1

2.3 突破的关键技术 1

2.4 团队分工（联合体申报时适用） 1

三、创新点（不超过1000字） 2

四、典型场景应用（不超过3000字） 2

4.1 案例1：名称 2

4.2 案例2：名称 2

五、推广策略和商业价值（不超过2000字） 2

5.1 推广策略 2

5.2 盈利能力 3

六、相关附件 3

# 成果名称

**格式要求：正文字体仿宋四号，1倍行间距。**

# 一、背景和需求介绍（不超过1000字）

**1.1 背景概述**

**说明：**结合参赛成果应用行业/企业的现状、问题，简述参赛成果具体应用场景，能够解决哪些问题，达到什么效果。

**1.2 市场需求**

**说明：**结合参赛成果的核心能力与应用实际，介绍用户规模、覆盖行业领域、市场份额等情况，分析发展前景，开展成长性分析。

# 二、技术方案（不超过3000字）

**2.1 总体架构**

**2.2 主要内容**

**2.3 突破的关键技术**

**2.4 团队分工（联合体申报时适用）**

# 三、创新点（不超过1000字）

**说明：**包括但不限于关键技术创新、场景创新、服务创新、模式创新等。

# 四、典型场景应用（不超过3000字）

**说明：**围绕参赛成果已应用或期望应用的智能制造典型场景，对解决的问题、应用情况和成效进行描述（单个案例不超过1000字）。

**4.1** **案例1：xx环节-xx场景**

解决的问题：

应用情况：

成效总结/预期成效：

**4.2 案例2：xx环节-xx场景**

解决的问题：

应用情况：

成效总结/预期成效：

*参考：16个环节45个智能制造典型场景*

|  |  |
| --- | --- |
| ***关键环节*** | ***应用场景*** |
| *工厂建设* | *工厂数字化设计 数字孪生工厂建设* |
| *产品研发* | *产品数字化研发与设计 虚拟试验与调试**数据驱动产品设计优化* |
| *工艺设计* | *工艺数字化设计 可制造性设计* |
| *计划调度* | *生产计划优化 车间智能排产 资源动态配置* |
| *生产作业* | *精益生产管理 先进过程控制 工艺动态优化**产线柔性配置 智能协同作业* |
| *质量管控* | *智能在线检测 质量精准追溯 产品质量优化* |
| *设备管理* | *在线运行监测 设备故障诊断与预测**设备运行优化* |
| *仓储物流* | *智能仓储 精准配送* |
| *安全管控* | *安全风险实时监测与应急处置 危险作业自动化* |
| *能源管理* | *能耗数据监测 能效平衡与优化 碳资产管理* |
| *环保管控* | *污染监测与管控 废弃物处置与再利用* |
| *营销管理* | *市场快速分析预测 销售驱动业务优化* |
| *售后服务* | *主动客户服务 产品远程运维* |
| *供应链管理* | *采购策略优化 供应链可视化 物流实时监测与优化**供应链风险预警与弹性管控* |
| *数字基建* | *数字基础设施集成**数据治理与流通 工业知识软件化* |
| *模式创新* | *网络协同制造 大规模个性化定制* *人机协同制造 数据驱动服务* |

# 五、推广策略和商业价值（不超过2000字）

**5.1 推广策略**

**说明：**说明参赛成果的市场开发策略，与工业企业的合作方式，以及区域/行业推广模式等内容。

**5.2 盈利能力**

**说明：**介绍参赛成果的商业运作模式、投资回报周期、潜在价值空间等经济性内容。

# 六、相关附件

**说明：**包括但不限于团队优势、知识成果产权等需要特别说明的信息或证明材料。