**专家打分表（领航组）**

牵头单位名称： 成果名称： 赛道方向：

| **序号** | **指标项** | **说明** | **分值范围** | **评分** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | 技术方案（30分） | 总体架构合理，技术路线先进，拥有较多与参赛成果相关的国际领先/国内领先证明（包括但不限于核心技术专利/软著/标准/获奖/业内人士认可），与同类型解决方案相比竞争优势较明显，量化指标明确、可实施性强。 | 20-30 |  |  |
| 总体架构较合理，技术路线清晰，拥有一定与参赛成果相关的国际领先/国内领先证明（包括但不限于核心技术专利/软著/标准/获奖/业内人士认可），与同类型解决方案相比有一定优势，量化指标较明确、具有一定的可实施性。 | 0-20 |
| 2. | 创新点（20分） | 参赛成果在关键技术/场景/服务/模式方面有3项以上的创新成果。 | 10-20 |  |  |
| 参赛成果在关键技术/场景/服务/模式方面有1项以上的创新成果。 | 0-10 |
| 3. | 应用案例（25分） | 应用场景类型较多、特色明显，能够解决行业共性问题和企业关键痛点问题，在成本、收入、质量、节能等方面的经济效益明显，在国际化发展、补短板、生态环境等方面的社会效益明显，具有可量化的数据支撑。 | 10-25 |  |  |
| 应用场景单一、特色一般，能够解决行业部分问题和企业一般痛点问题，在成本、收入、质量、节能等方面的经济效益一般，在国际化发展、补短板、生态环境等方面的社会效益一般，缺少可量化的数据支撑。 | 0-10 |
| 4. | 推广策略和商业价值（25分） | 市场需求分析完整合理，方案应用前景好，有明确的推广策略，资源聚集性强，商业运作模式明确、可行性强，盈利能力强、投资回报周期短，潜在价值空间大。 | 10-25 |  |  |
| 市场需求分析基本完整合理，方案应用前景较好，推广策略基本明确，资源聚集性一般，商业运作模式基本明确、可行性一般，盈利能力一般、投资回报周期较长，潜在价值空间一般。 | 0-10 |
| **合计** |  |  |

评审专家：